

Regulamin

§1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorami konkursu pod nazwą „Trafiamy w wymiar - selfie”, zwanego dalej „Konkursem” oraz fundatorami nagród są Józef Aszkiełowicz i Edward Aszkiełowicz prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą: Studio Mebli A.B. Piwek s.c. J. Aszkiełowicz, E. Aszkiełowicz, ul. Szarych Szeregów 5, 10-072 Olsztyn (zwani dalej „**Organizatorem**”).
2. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwisy społecznościowe Facebook i Instagram (zwanym dalej Serwisem) lub przez ich operatorów i nie jest z serwisami Facebook i Instagram lub jego operatorami w żaden inny sposób związany.

§2. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 23 marca 2019 r. do dnia 24 marca 2019 r.
2. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest na terenie targów TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD, zwanego dalej Targami, które odbędzie się w dniach 23 - 24.03.2019 r. w Centrum Kongresowym i Wystawienniczym Warmii i Mazur Expo Mazury w Ostródzie.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu, a w szczególności ogłoszenie Laureatów Konkursu, będzie ogłoszone na stoisku Organizatora na Targach oraz w Serwisie w terminie do dnia **29 marca 2019 r. do godziny 11:00.**
4. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.
5. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

§3. UCZESTNICY

1. Uczestnikami Konkursu i Laureatami Nagród mogą być pojedyncze osoby fizyczne. Uczestnikami mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, (zwane dalej „Uczestnikami”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz podwykonawcy Organizatora, ani członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W Konkursie nie mogą brać udziału również podwykonawcy Organizatora ani Przystępującego Nagrody zaangażowani bezpośrednio w przygotowanie i prowadzenie Konkursu.

§4. ZASADY KONKURSU

1. By wziąć udział w konkursie należy łącznie wykonać następujące czynności:
 - wykonać swoje zdjęcie (selfie) na stoisku Organizatora lub zdjęcie samego stoiska Organizatora;
 - opublikować wykonane zdjęcie na swoim profilu na Facebook lub Instagram z dopiskiem "Trafiamy w wymiar" oraz hashtagami: #abpiwek oraz #expomazury, a także oznaczyć fanpage na Facebook @studiomebliabpiwek lub profil na Instagram @abpiwek.
2. Wszystkie prawidłowo otagowane i oznaczone zdjęcia zostaną opublikowane w formie galerii na fanpage Organizatora na Facebooku dnia 25 marca 2019 roku.
3. Na każde z opublikowanych zdjęć można będzie oddać swój głos za pomocą przycisku Lubię to (kciuk w górę) do dnia 29 marca 2019 roku, do

godz. 10.00.

4. Uczestnik może wykonać więcej niż jedno zdjęcie, jednak niezależnie od liczby zdjęć, jeden Uczestnik może być Laureatem tylko jednej nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu prac konkursowych sprzecznych z Regulaminem, jak też prac, które nie spełniają wymogów merytorycznych zawartych w poszczególnych punktach Regulaminu, są niezwiązane z tematyką lub celem Konkursu.
6. Wszelkie próby wpłynięcia na wynik głosowania za pośrednictwem tzw. botów lub różnego rodzaju aplikacji pozwalających na zdobywanie lajków, będą karane wykluczeniem z konkursu.

§5. WYBÓR NAGRADZANYCH PRAC

1. Prace konkursowe będą oceniane przez Jury Konkursowe (komisja konkursowa) w składzie: Józef Aszkiełowicz, Waldemar Buła, Karolina Tyszką, zwane dalej „Jury”. Skład Jury może ulec zmianie, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez ogłoszenie w Serwisie.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, podczas obrad Jury wyłoni 2 (dwóch) Laureatów Konkursu – laureata I i II miejsca.
3. Organizator i Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Pierwszych Nagród w przypadku, jeśli żadna praca konkursowa nie spełni warunków Konkursu lub w ocenie Jury żadna praca konkursowa nie spełni kryteriów wskazanych w ust. 6.
4. Z posiedzenia Jury sporządzony zostanie protokół, który zawierać będzie liczbę członków Jury obecnych na posiedzeniu oraz informację o nagrodzonych lub wyróżnionych przez nich pracach. Protokół zostanie podpisany przez wszystkich członków Jury i będzie przechowywany w

siedzibie Organizatora.

5. Przy ocenie nagradzanych prac konkursowych Jury kierować się będzie największą liczbą oddanych głosów (polubień) na dane zdjęcie.
6. Jury, kierując się kryteriami opisanymi powyżej, spośród wszystkich zdjęć konkursowych, wybierze dwóch zwycięzców (laureata I i II miejsca). Decyzja Jury jest ostateczna.
7. W przypadku, w którym w trakcie wyboru najlepszych zdjęć liczba głosów na dane zdjęcia I lub II miejsca będzie taka sama, głosowanie zostanie przedłużone do dnia 1 kwietnia 2019 roku.
8. Wyniki Konkursu – wybór Jury – zostaną ogłoszone w Serwisie najpóźniej do dnia **29 marca 2019 r. do godziny 11:00** poprzez zamieszczenie informacji .

§6. NAGRODY I ICH PRZEKAZANIE

1. Nagrody w Konkursie są fundowane przez Organizatora.
2. Nagrodami w Konkursie są vouchery o wartości 1.500 zł za zajęcie I miejsca i 1.000 zł za zajęcie II miejsca, do wykorzystania na meble pod zabudowę zamówione u Organizatora, które winny być zamówione do dnia 01.10.2019 r.
3. Organizator prześle Laureatowi informację o wygranej za pośrednictwem Serwisu.
4. Nagrody zostaną wręczone laureatom w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu w siedzibie Organizatora.
5. W przypadku, gdy Laureat do dnia 01.10.2019 r. nie zamówi u Organizatora mebli, Laureat traci prawo do nagrody i ona przepada.

§7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator; dalej zwany „Administratorem”.
2. Dane osobowe Uczestników (adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, miejscowość będącą miejscem zamieszkania,) będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż wymagany przez przepisy prawa (przedawnienie roszczeń dotyczących przebiegu Konkursu).
4. Administrator nie podejmuje automatycznych decyzji w oparciu o profilowanie.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym takie dane na zlecenie Administratora, m.in. dostawcom usług hostingowych, usług na potrzeby kampanii mailingowych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje również prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

8. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

§8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje Uczestników związane z Konkursem, mogą być składane przez Uczestników Konkursu pisemnie na adres Organizatora lub e-mailem na następujący adres e-mail Organizatora: biuro@abpiwek.pl , w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Konkursu.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, nick podany w Serwisie, adres mailowy i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku pisemnie albo e-mailem – w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.

§9. ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI PORTALI FACEBOOK I INSTAGRAM

Organizator zwalniając serwisy społecznościowe Facebook i Instagram oraz jego operatorów ze wszelkiej odpowiedzialności za wszelkie roszczenia w szczególności roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora, w żadnym zaś przypadku do Serwisu lub do jego operatora.

§10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.

2. Regulamin może ulec zmianie poprzez ogłoszenie nowej treści w Serwisie, o ile zmiana nie będzie naruszała praw nabytych Uczestników i nie będzie wpływała na równość szans wszystkich Uczestników.
 3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
 4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu. Jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Targach.
-